

Aplicações EAS para Hotelaria

Big Data e Análise de Dados:

- **Valorização de Clientes:** identificar clientes Alfa que podem se tornar clientes fiéis e trazer outros clientes. Direcionar campanhas e promoções específicas.
- **Gestão de Tarifas:** otimizar preços por quarto, oferecendo o produto e o preço certo na hora certa, considerando a demanda: condições climáticas, feriados, eventos etc.
- **Anúncios Direcionados:** direcionar anúncios em mídias digitais para públicos específicos. Exemplo: pessoas que estão em uma convenção e pesquisarem “hotéis” pelo celular receberão ofertas do hotel; anúncios para a região do aeroporto quando ocorrerem cancelamento de voos, etc.
- **Planejamento Financeiro:** usando técnicas de Machine Learning e análise de series temporal, é possível prever em médio prazo a ocupação do hotel, possibilitando um planejamento financeiro, operacional e até de investimentos.
- **Monitoramento de Tarifas em Tempo Real:** analisa e monitora mudanças de tarifas de concorrentes. Em médio prazo, este sistema é capaz de prever mudanças antes da efetivação.

Fontes de Informação:





Diagnóstico:

Um diagnóstico prévio é capaz de indicar o grau de convergência dos dados da organização para produção de Insights, verificando:

- Qualidade de dados
- Falta de dados (forma de reserva, data da reserva, tarifa, etc.)
- Silos de informação

Através do diagnóstico a organização pode efetivar ações para uma maior aderência a ações de análises preditivas.